



FOTO: JOHN BÄRJ

Företagserbjudande 2012

Världens Barn är Radiohjälpens största insamling och genomförs i samarbete med tolv ledande svenska hjälporganisationer. Tillsammans ger det en unik kraftsamling med närmare 45 000 frivilliga i 290 kommuner, samtidigt som Sveriges Television och Sveriges Radio i många program uppmärksammar kampanjen. I år hålls den stora SVT-galan den 12 oktober.

Ert bidrag gör skillnad. 2011 samlade Världens Barn in 76,6 miljoner kronor. Pengarna går till att ge barn och familjer runt om i världen verktyg att själva lyfta sig ur sin fattigdom. Pengarna används till utbildning, hälsovård, jämställdhetsarbete och insatser för att förhindra människohandel, könsstympning och barnarbete.

Våra samarbetsorganisationer har väldokumenterad förmåga att nå fram med hjälp till utsatta människor. Varje krona kanaliseras via organisationernas starka förankring på plats i nära samverkan med lokalbefolkningen. Samtliga organisationer som ansöker om pengar har 90-konton och granskas av Svensk Insamlingskontroll. I 2012 års insamling samverkar Radiohjälpen med: Diakonia, Föräldralösa Barn, KFUM, Lions, Läkarmissionen, PLAN Sverige, PMU, Rädda Barnen, Svenska kyrkan, Svenska Röda Korset, Unicef och Vi-skogen.



Världens Barn
Radiohjälpen 90 1950-6

Världens Barn erbjuder företag att:

- GE EN GÅVA
- BLI FÖRETAGSVÄN
- BLI VÅR SAMARBETSPARTNER



GE EN FÖRETAGSGÅVA

Allt fler företag väljer att engagera sig i Världens Barn genom en valfri penninggåva. Vi tar varmt emot er gåva – den förbättrar villkoren för barn runt om i världen. Skänker ni 5 000 kr eller mer skickar vi ett diplom med tack till företaget.

BLI FÖRETAGSVÄN TILL VÄRLDENS BARN

Som företagsvän kan ni välja mellan fem nivåer från 5 000 kr och uppåt – varje paket innehåller marknadsföringskomponenter som ger ert företag möjlighet att visa sitt engagemang både internt och externt. Dessutom får ni en sammanfattande rapport som berättar hur era pengar gör skillnad för världens barn genom våra profilprojekt. Som företagsvän med en gåva över 50 000 kr syns ni i SVT:s gala den 12 oktober, i en rikstäckande tidningsbilaga och i Världens Barns digitala kanaler. En sammanställning av vad som ingår i paketen finns på nästa sida.

BLI SAMARBETSPARTNER TILL VÄRLDENS BARN

Som samarbetspartner till Världens Barn skräddarsyr vi tillsammans ett koncept där innehållet sätts utifrån nivån men framförallt utifrån hur ert företag vill genomföra de aktiviteter där Världens Barn medverkar. Ofta består projektet av ett monetärt stöd och gemensamma aktiviteter, till exempel produktsamarbete eller kundevenemang. Ni syns också i SVT:s gala den 12 oktober och i Världens Barns digitala kanaler. Vi erbjuder möjligheter till givande företagssamarbeten där ni som företag associeras med en fråga som berör många och möjliggör affärsmässiga effekter. Tillsammans kan vi göra skillnad.

GE EN FÖRETAGSGÅVA

Vi tar varmt emot er gåva.

Ni kan enkelt ge en gåva på www.varldensbarn.se/foretag

Det går också bra att sätta in ett belopp på:

- Plusgiro 90 1950-6

- Bankgiro 901-9506

Märk inbetalningen Världens Barn

BLI FÖRETAGSVÄN TILL VÄRLDENS BARN

Som företagsvän kan ni välja mellan fem nivåer – varje paket innehåller marknadsföringskomponenter som ger ert företag möjlighet att visa upp sitt engagemang både internt och externt. Paketet gäller fram till den 1 september 2013.

Ni beställer enkelt ert paket på www.varldensbarn.se/foretagsvan

	Grund-paketet 5 000 kr	Lilla paketet 10 000 kr	Mellan-paketet 20 000 kr	Stora paketet 50 000 kr	Jättestora paketet 100 000 kr	Beskrivning
Diplom	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Tackdiplom från Världens Barn
Digital rapport om projektet	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Digital rapport från våra projekt som berättar hur era pengar gjort skillnad
Bilder och filmer till webb	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Tillgång till bilder, filmer och reportage för att på er webb visa ert stöd
Julkort från Världens Barn	-	Ja*	Ja*	Ja**	Ja**	* Företaget kan skicka ut e-vykort från Världens Barn till kunder ** Företaget kan använda Världens Barns logotyp på egna julkort
Årslogotyp till er webb	-	Ja	Ja	Ja	Ja	Företaget kan använda Världens Barns logotyp 2012 med länk på sin webb
Banners till er webb	-	-	Ja	Ja	Ja	Företaget kan använda Världens Barns banner med logotyp på sin webb
Exponering i rikstäckande tidningsbilaga	-	-	Ja - Namn i tackannons	Ja - Logotyp i tackannons	Ja - Logotyp i tackannons och grafisk annons	Världens Barn producerar en rikstäckande tidningsbilaga med bilder och berättelser från profilprojektet (prel. utgåva okt 2012)
E-postsignatur	-	-	Ja	Ja	Ja	Företaget kan använda Världens Barns e-postsignatur med länk
Företagets namn visas i slingan under SVT-galan	-	-	-	Ja	Ja*	* Med prioritering om/när slingan visas flera gånger
Kommunikationstext för era fakturor/lönespecifikationer	-	-	-	Ja	Ja	Företaget kan använda Världens Barns logotyp på fakturor/lönespecifikationer
Exponering av företagsnamn på Världens Barns webb	-	-	-	Ja	Ja*	* I separat lista
Exponering av företagslogo på Världens Barns webb	-	-	-	-	Ja	Logo visas på www.varldensbarn.se (startside) inkl. länk till er webb
Använda Världens Barns logotyp i företagets marknadsföring	-	-	-	-	Ja	Använda Världens Barns logotyp vid företagets egen marknadsföring efter särskild överenskommelse med Världens Barn.
Två biljetter till SVT-galan den 12 oktober	-	-	-	-	Ja	Två biljetter till SVT-galan samt rundvandring på SVT-huset tillsammans med företagare från hela Sverige
Presentation från en fältarbetare på ert företag	-	-	-	-	Ja	En fältarbetare från en av våra organisationer besöker företaget och håller ett föredrag om t.ex. projektet och hur pengarna används.
Chans att besöka ett av våra projekt	-	-	-	-	Ja	En företagare bland våra företagsvännar får möjlighet att besöka ett profilprojekt tillsammans med en av våra organisationer. Företaget står för resa, kost och logi. Vinnaren utses av en jury.
Annons/text i en av våra organisationers utgåvor	-	-	-	-	Ja	Annons eller redaktionell text som profilerar företagets hållbarhetsarbete och stöd till Världens Barn publiceras i tryckt eller elektroniskt material hos en av våra samarbetsorganisationer.

BLI SAMARBETSPARTNER TILL VÄRLDENS BARN

Vi erbjuder möjligheter till givande företagssamarbeten där ni som företag associeras med en fråga som berör många och möjliggör affärsmässiga effekter. Tillsammans kan vi göra skillnad! Som samarbetspartner till Världens Barn skräddarsyr vi tillsammans ett koncept där innehållet sätts utifrån nivån men framförallt utifrån hur ert företag vill genomföra de aktiviteter där Världens Barn medverkar. Oftast består projektet av ett monetärt stöd och gemensamma aktiviteter av något slag, till exempel produktsamarbete eller kundevenemang.

Produktkampanjer

I en produktkampanj går en del av ert företags intäkter för en viss såld, befintlig eller speciellt framtagen, tjänst eller produkt till att stödja Världens Barn. Tillsammans profilerar vi produkten och använder Världens Barns kända varumärke för att marknadsföra produkten. Ni har möjlighet att använda vår grafiska profil i er kommunikation med kunder och samarbetspartners.

Vid ingånget avtal utlovar samarbetspartnern Världens Barn en insamlingsgaranti motsvarande 100 000 kr från den sålda produkten. Skulle intäkterna understiga denna summa kompletterar samarbetspartnern med resterande summa. Överstiger intäkterna insamlingsgarantin tillfaller dessa Världens Barn.

Har ert företag stark lokal förankring? Vi erbjuder lokala produktsamarbeten, till exempel med ett företag med verksamhet enbart inom en viss kommun, till en insamlingsgaranti om 50 000 kronor.

Aktivitet	Kostnadsansvar		Leverans av material	
	Världens Barn	Företag	Världens Barn	Företag
Insamlingsgaranti för såld produkt	-	100 000 kr (50 000 kr för lokala företag)	-	Ja
Framtagning av produkt/tjänst i samråd med Världens Barn	-	Ja	Ja (logotyp)	Ja
Marknadsföring av produkt	-	Ja	-	Ja
Använda Världens Barns logotyp vid marknadsföring	-	Ja	Ja (logotyp)	Ja
Möjlighet till ytterligare exponering i Världens Barns tidningsbilaga under 2012 (tex. produktannonser).	-	Ja (kostnad utöver de 100 000 kr)	-	Ja

I övrigt ingår samma marknadsföringspaket som för företagsvän nivå "Jättestora paketet" (för lokala företag som erbjuds insamlingsgaranti om 50 000 kr ingår "Stora paketet").

Exempel på produktkampanjer



Sedan flera år tillbaka tar Världens Barn och Informationsförlaget fram boken *Noveller för Världens Barn*. Boken säljs för 200 kr där 100 kr går direkt till Radiohjälpens insamling Världens Barn. Med boken följer också en ljudbok med novellerna inlästa av några av Sveriges främsta författare, i år bland annat Fredrik Lindström. En perfekt julgåva till kunder och samarbetspartners!



Världens Barn samarbetar med företaget Saturnus. Företagets alkoholfria glögg profileras med vår logotyp och en krona per såld flaska skänks till Världens Barn.



Välkommen att kontakta:

LINDA ANDERSSON, Insamling Företag
E-post: linda.andersson@varldensbarn.se
Telefon: 08-411 43 22 · Mobil: 070-615 72 12



Världens Barn
Radiohjälpen 90 1950-6

www.varldensbarn.se/foretag